

Số: 174 /TB-UBND

Nghệ An, ngày 20 tháng 3 năm 2023

THÔNG BÁO

**Kết luận của đồng chí Lê Hồng Vinh, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy,
Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh tại Hội nghị “Triển khai Kế
hoạch xuất khẩu năm 2023”**

Ngày 24 tháng 02 năm 2023, đồng chí Lê Hồng Vinh, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh đã chủ trì Hội nghị “Triển khai Kế hoạch xuất khẩu năm 2023”. Tham dự Hội nghị có đại diện lãnh đạo các sở, ngành, đơn vị cấp tỉnh; lãnh đạo các UBND các huyện, thành phố, thị xã; lãnh đạo các đơn vị: Chi nhánh VCCI tại Nghệ An, Hiệp hội, các hội doanh nghiệp tỉnh và các doanh nghiệp trong các lĩnh vực: Xuất nhập khẩu, khai thác cảng biển, logistics, vận tải biển, Ngân hàng và các Chi nhánh ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh.

Sau khi nghe lãnh đạo Sở Công Thương báo cáo kết quả hoạt động xuất khẩu năm 2022, phương hướng nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu năm 2023, các ý kiến tham luận của một số doanh nghiệp và ý kiến của các đại biểu tham dự Hội nghị, đồng chí Lê Hồng Vinh - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh đã kết luận như sau:

1. Một số kết quả nổi bật trong hoạt động xuất khẩu năm 2022

- Trong năm 2022, mặc dù tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức do thiên tai, dịch bệnh, xung đột Nga-Ucraina,...nhưng hoạt động xuất khẩu của tỉnh vẫn giữ được đà tăng trưởng, đạt 2,54 tỷ USD, tăng 4,56% so với năm trước, vượt 8,03% kế hoạch, trong đó kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 2,19 tỷ USD, tăng 3,6% và vượt 9,44% chỉ tiêu kế hoạch.

- Nhiều mặt hàng có thế mạnh của tỉnh có kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng mạnh như: Dăm gỗ tăng 66,1%; Hàng thủy sản tăng 21,9%; Linh kiện điện thoại tăng 16,3%; Hàng dệt may tăng 11,5%; Bột đá vôi trắng siêu mịn tăng 12,1%; Đá ốp lát tăng 54,9%; Hoa quả chế biến và nước hoa quả tăng 24,9%; Dây điện và cáp điện tăng 230,7%; Giày dép các loại tăng gấp hơn 5 lần so với năm 2021; Viên nén gỗ tăng 258,5%, Gạo tăng 68,3%.

- Thị trường xuất khẩu hàng hóa được mở rộng hơn 133 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới với nhiều thị trường mới như: Burkina Faso, Sao Tome và Principe, Costa Rica, Guinea Xích đạo, Niger, Djibouti, Palau, New Caledonia, Armenia, Comoros, Vanuatu, Cộng hòa Congo, Palau...

- Thu từ hoạt động xuất, nhập khẩu đạt 1.350 tỷ đồng, tăng 3,8% so với dự toán trình HĐND tỉnh điều chỉnh.

2. Khó khăn và hạn chế

- Xuất khẩu năm 2022 tuy có sự tăng trưởng nhưng chưa thực sự vững chắc, hiệu quả chưa cao; Hàm lượng giá trị gia tăng trong hàng hóa chiếm tỷ lệ còn thấp; Mặt hàng xuất khẩu tuy đa dạng nhưng quy mô còn nhỏ, phụ thuộc vào nguồn hàng ngoại tỉnh và thị trường ngoài nước (như tinh bột sắn, hạt tiêu, gạo, sản phẩm gỗ,...).

- Thị trường xuất khẩu tuy phong phú, đa dạng nhưng phần nhiều là các thị trường thấp cấp, chiếm thị phần nhỏ.

- Doanh nghiệp xuất khẩu đa phần là doanh nghiệp nhỏ và vừa chưa có chiến lược kinh doanh xuất khẩu dài hạn, năng lực cạnh tranh thấp. Phần lớn chưa chủ động được đầu mối thị trường bền vững mà còn phụ thuộc nhiều vào lực lượng trung gian hỗ trợ khai thác thị trường.

- Nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa còn gặp khó trong việc tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi.

- Hoạt động tổ chức xúc tiến xuất khẩu tại nước ngoài chưa thực hiện được theo yêu cầu đặt ra. Chưa định hướng rõ ràng mặt hàng trọng tâm, thị trường trọng điểm để xúc tiến xuất khẩu.

3. Một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm đẩy mạnh xuất khẩu năm 2023

3.1. Nhiệm vụ chung

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án “Phát triển xuất khẩu tỉnh Nghệ An giai đoạn 2021-2025” ban hành kèm theo Quyết định số 481/QĐ-UBND ngày 25/02/2022 và Kế hoạch số 496/KH-UBND ngày 27/8/2021 của UBND tỉnh Nghệ An về nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics tỉnh Nghệ An đến năm 2025.

- Phát triển nguồn hàng xuất khẩu thông qua việc tích cực đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư để kêu gọi các nhà đầu tư trong và ngoài nước vào Nghệ An đầu tư các dự án sản xuất, kinh doanh hàng hóa xuất khẩu; Nâng cao năng lực cạnh tranh các sản phẩm xuất khẩu hiện có của tỉnh.

- Tăng cường công tác thông tin thị trường và hoạt động xúc tiến thương mại ngoài nước; hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận mạng lưới phân phối nước ngoài và phát triển thị trường xuất khẩu; Đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn thương mại điện tử xuyên biên giới như Amazon, Alibaba,...

- Nghiên cứu giải pháp hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp chuyển từ xuất khẩu theo hình thức tiểu ngạch sang chính ngạch.

- Đẩy mạnh hoạt động đào tạo nghiệp vụ, tư vấn, cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu, hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong việc thực hiện thủ tục thuế, hải quan,... cho doanh nghiệp.

3.2. Một số nhiệm vụ cụ thể của các sở, ngành, đơn vị

a) Sở Công Thương:

- Thực hiện tốt công tác xúc tiến xuất khẩu; nghiên cứu, tham mưu hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hoạt động xúc tiến thương mại ngoài nước đạt hiệu quả; Tham mưu tổ chức các đoàn kết nối giao thương của tỉnh tại thị trường các nước theo Kế hoạch; Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận và tham gia sàn thương mại điện tử xuyên biên giới như Amazon, Alibaba,...

- Tổ chức hội thảo kết nối giao thương giữa doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu với các nhà phân phối ngoài nước và nhà phân phối nước ngoài tại Việt Nam; Phối hợp với Ủy ban người Việt Nam ở nước ngoài (Bộ Ngoại giao), Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) để tổ chức đưa sản phẩm của tỉnh tham gia mạng lưới phân phối tại nước ngoài theo Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài để tăng cường nắm bắt thông tin thị trường và các vấn đề phát sinh ảnh hưởng đến xuất khẩu của Việt Nam (như: sự thay đổi chính sách của nước nhập khẩu, các rào cản kỹ thuật, rủi ro trong thanh toán, các hoạt động tuyên truyền thiếu thiện chí đối với hàng hóa xuất khẩu Việt Nam) để kịp thời thông tin cho các đơn vị liên quan và doanh nghiệp của tỉnh để có giải pháp ứng phó kịp thời.

- Rà soát, lập danh sách, đề xuất cơ chế hỗ trợ đối với doanh nghiệp chuyển từ xuất khẩu tiểu ngạch sang chính ngạch đảm bảo đúng quy định của pháp luật.

- Thực hiện tốt nhiệm vụ phổ biến kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, nghiệp vụ xuất nhập khẩu và các quy định liên quan cho các cán bộ làm công tác quản lý nhà nước, doanh nghiệp và người dân bằng nhiều hình thức khác nhau, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

b) Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Quyết định số 174/QĐ-TTg ngày 05/2/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt thúc đẩy xuất khẩu nông lâm thủy sản đến năm 2030; Rà soát quy hoạch vùng nguyên liệu, vùng sản xuất chế biến nông nghiệp cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh hướng đến xuất khẩu; Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ sản xuất, gia tăng hàm lượng chế biến sâu và nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm nông lâm thủy sản của tỉnh; Chủ trì rà soát doanh mục các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (OCOP), các sản phẩm tiềm năng của tỉnh để hỗ trợ tham gia vào chuỗi cung ứng nước ngoài.

c) **Cục Hải quan tỉnh, Cục Thuế tỉnh:** Tiếp tục rà soát, cải cách thủ tục hành chính nhằm giảm thời gian, chi phí cho doanh nghiệp trong việc thực hiện các thủ tục liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu.

d) **Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Giao thông vận tải, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh:** Tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước nghiên cứu và đầu tư phát triển các dự án sản xuất, kinh doanh hàng hoá xuất khẩu, cơ sở hạ tầng Logistics trên địa bàn tỉnh,... trong đó chú trọng thu hút doanh nghiệp FDI đầu tư vào lĩnh vực sản xuất các mặt hàng có hàm lượng giá trị gia tăng cao, thân thiện với môi trường (Điện tử, ô tô,...).

e) **Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Nghệ An:** Tiếp tục chỉ đạo các Ngân hàng thương mại, các Chi nhánh ngân hàng thương mại và các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong việc vay vốn phục vụ sản xuất kinh doanh hàng xuất khẩu.

4. Giải quyết các kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp tại Hội nghị:

4.1. *Về kiến nghị đẩy mạnh công tác đào tạo tập huấn các quy định, chính sách trong lĩnh vực XNK và hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp tại nước ngoài, đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu (Công ty CP Nhựa Bao bì Vinh, Công ty CP Vilaconic):*

Giao Sở Công Thương:

- Thực hiện tốt công tác phổ biến kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, nghiệp vụ xuất nhập khẩu, các quy định pháp luật liên quan cho cán bộ làm công tác quản lý nhà nước, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm nâng cao nhận thức về hội nhập, kỹ năng thương mại quốc tế theo Kế hoạch đã đề ra.

- Tiếp tục đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hoạt động xúc tiến xuất khẩu tại nước ngoài thông qua việc thông tin kịp thời các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại quốc tế để doanh nghiệp biết và chủ động tham gia; tổ chức các hội nghị trực tuyến kết nối trực tiếp doanh nghiệp của tỉnh với các chuỗi cung ứng, doanh nghiệp tại nước ngoài...; Chủ động phối hợp, thông tin từ Cục Xúc tiến thương mại, cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài,... để tham mưu tổ chức các Đoàn xúc tiến xuất khẩu của tỉnh.

4.2. *Về kiến nghị liên quan đến thủ tục xuất khẩu mặt hàng đá như Giấy phép xuất khẩu, giá tham vấn mặt hàng đá, thủ tục kiểm hóa,... (Công ty CP An Sơn, Công ty CP Viethome Stone,...):*

Đề nghị các doanh nghiệp có văn bản nêu rõ các vấn đề khó khăn, vướng mắc gửi Sở Công Thương để được hướng dẫn, giải quyết.

4.3. *Về kiến nghị hỗ trợ thông tin thị trường xuất khẩu Ai Cập (Công ty TNHH Green Farm):*

Giao Sở Công Thương nắm bắt, hỗ trợ cung cấp thông tin về các chính sách thương mại của các thị trường trên thế giới nói chung và thị trường Ai Cập nói riêng để hỗ trợ doanh nghiệp.

4.4. Về kiến nghị liên quan đến hỗ trợ tiếp cận và vay nguồn vốn ưu đãi phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh xuất khẩu (Công ty CP Vilaconic, Công ty CP Nhựa Bao bì Vinh,...):

Đề nghị Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Nghệ An chỉ đạo các Ngân hàng thương mại, các Chi nhánh ngân hàng thương mại và các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong việc vay vốn phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng xuất khẩu; hỗ trợ doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp xuất khẩu nói riêng tiếp cận các gói vốn vay ưu đãi trong bối cảnh tình hình quốc tế và trong nước có nhiều yếu tố bất lợi đối với hoạt động xuất khẩu.

4.5. Về kiến nghị nguồn điện đầu thiếu ổn định, thường xuyên bị mất điện đột ngột gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất (Công ty CP BVN Thanh Chương):

Giao Sở Công Thương chỉ đạo Công ty Điện lực Nghệ An phối hợp với UBND huyện Thanh Chương rà soát, kiểm tra, xử lý kiến nghị của doanh nghiệp.

4.6. Các kiến nghị khác:

Giao Sở Công Thương tiếp tục chủ trì hướng dẫn xử lý các kiến nghị, đề xuất nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa xuất khẩu.

Trên đây là kết luận của đồng chí Lê Hồng Vinh, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh tại Hội nghị “Triển khai Kế hoạch xuất khẩu năm 2023”. UBND tỉnh thông báo để các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh, UBND huyện, thành phố, thị xã, các đơn vị liên quan và doanh nghiệp được biết thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch UBND tỉnh;
- PCT (TT) UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh;
- UBND huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, PCVP (KT) UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT(TP, Q).

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Đào Quang Thiên