**NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH KHÓA ĐÀO TẠO**

**XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC MARKETING HIỆU QUẢ**

* Thời gian: 01 ngày, thứ Năm ngày 15 tháng 4 năm 2021
* Địa điểm: Khách sạn Beijing, 110 Mai Hắc Đế, Tp Vinh, Nghệ An

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | **Nội dung** | **Người thực hiện** |
| 08:00 – 08:30 | Đăng ký đại biểu | Ban tổ chức |
| 08:30 – 08:50 |  Khai mạc: Đại diện Hội đồng Doanh nhân nữ Việt NamĐại diện UN WOMEN | VWEC, UNWOMEN |
| 08:50 – 09:00 | Giới thiệu, mục tiêu của khóa học | Ths. Nguyễn Tài Tuệ |
| 09:00 – 09:40 |  **Tư duy Marketing*** Tư duy Marketing là gì?
* Cách xây dựng sơ đồ tư duy Marketing
 | Ths. Nguyễn Tài Tuệ  |
| 09:40 – 10:15 |  **Marketing và bán hàng*** Marketing theo vòng đời khách hàng
 | Ths. Nguyễn Tài Tuệ |
| 10:15 – 10:30 | Nghỉ giải lao & Giao lưu | Ths. Nguyễn Tài Tuệ |
| 10:30 – 11:30 | **Marketing và bán hàng** * Thang khách hàng
* Xây dựng chiến lược bán hàng
 | Ths. Nguyễn Tài Tuệ |
| **11:30 – 13:30** |  **Ăn trưa do Ban Tổ chức mời** |  |
| 13:30 – 14:00 | Bài tập khởi động | Ths. Nguyễn Tài Tuệ |
| 14:00 – 15:00 | Xây dựng hệ thống traffic | Ths. Nguyễn Tài Tuệ |
| 15:00 – 15:15 |  Nghỉ giải lao  | Ths. Nguyễn Tài Tuệ |
| 15:15 – 16:15 | Hướng dẫn xây dựng hệ thống tiếp thị liên kết  | Ths. Nguyễn Tài Tuệ |
| 16:15 – 16:45 | Hỏi đáp | Ths. Nguyễn Tài Tuệ |
| 16:45 – 17:00 | Bế mạc và phát Giấy chứng nhận | Ban tổ chức |